

以茶为媒构建中斯命运共同体的现实基础和务实路径

2026-08-24 作者：汤丹青 来源：新华网“学术中国”—学术理论文献

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，“加强区域国别研究，提升国际传播效能”。当前，经济全球化趋势持续演进，跨国人文经贸合作迎来新的发展语境。讲好中国故事不能停留在抽象层面的“硬广”，而应落实到具体区域国别和特定领域，在实质合作中展示更加丰富多元包容的中华民族文化特质。

斯里兰卡位于印度洋航道中心点。从古至今，这里都是海上丝绸之路的重要一环，是连接亚非、辐射南亚次大陆的重要支点。当下全球经贸格局持续调整，绿色消费理念在各国持续普及，印度洋沿线国家普遍希望做强本土特色产业、拓宽对外交流渠道。立足区域国别研究、借助特色产业深化对外合作、创新国际传播手段，已经成为我国高质量推进“一带一路”建设、加强与全球南方国家互利往来的重要抓手。中国作为茶叶出口大国，近年来与“一带一路”沿线国家之间的茶叶贸易发展迅速。^[1] 茶叶兼具民生属性与文化属性，是推进中斯长期友好往来的有效切入点。

一、以茶为媒构建中斯命运共同体的现实基础

（一）茶：斯里兰卡的经济命脉与战略支柱

茶产业已经成为斯里兰卡对外贸易的支柱产业，外汇收入占国家农产品总收入的65%；全国有200万人直接或间接从事茶产业。^[2] 更重要的是，茶产业比橡胶、椰子等传统产业具备更强的市场韧性与风险抵御能力，具有重要战略意义。同时，锡兰红茶也是该国具有全球辨识度的国家级文化IP，是其输出国家形象、提升国际软实力的重要载体。

但其茶产业现阶段承受着来自产业自身与海外市场的双重发展压力。产业内部，茶园常年采用单一种植模式，引发土壤肥力衰退、病虫害多发等生态问题，叠加农资进口开支走高、采茶及加工人力供给不足等现实因素。从外部市场维度看，52%的茶叶出口流向中东、9%出口到俄罗斯；散装红茶出口优势突出，但其出口面临红海航线风险。

受制于产业固有短板和外部市场带来的双重压力，斯里兰卡本土茶产业想要完成转型升级，亟须引进成熟的全产业链运营模式、先进生态种植与深加工技术，同时开拓多元化海外消费市场，增强产业整体抗风险能力。在共建“一带一路”倡议所带来的跨境贸易便利化、高度自由化的背景下，斯里兰卡可借助此契机，与同为产茶国的中国加强技术合作、文化交流，促进品质提升、产品创新，以更好地应对当前国际茶叶市场的新变化，实现共赢。^[3] 这一现实发展诉求和契机，为斯里兰卡与福建开展全方位茶业合作提供了双向契合的现实基础。

（二）福建：中国茶产业国际化的先行者与互补伙伴

作为中国“三茶统筹”理念的发源地、茶文化核心传承地与海丝核心枢纽，福建在对接斯里兰卡方面拥有优势。2021年，习近平总书记在福建考察时强调：“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章，坚持绿色发展方向，强化品牌意识，优化营销流通环境，打牢乡村振兴的产业基础。”这为产茶大省指明了方向。

作为中国茶文化的发源地之一与核心传承地，福建不仅是乌龙茶、白茶、红茶、茉莉花茶的重要原产地，更孕育了博大精深的茶文化体系，从武夷岩茶的岩韵文化、安溪铁观音的冲泡技艺，到福鼎白茶的养生文化，形成了兼具地域特色与民族底蕴的茶文明。同时，福建作为海上丝绸之路的核心区与茶产业海丝集散中心，地处中国东南沿海，濒临台湾海峡，是连接中国内陆与海外市场的重要枢纽之一。福建历史上便是武夷岩茶等中国名茶远销海外的重要起点，如今更是依托港口优势与海上丝绸之路，成为中国茶产业“走出去”的前沿阵地，承担着茶产品贸易、茶文化传播、茶产业技术输出的重要使命。在“三茶统筹”引领下，福建省生态茶园管护、智能制茶、精深加工、绿色防控等技术国内领先，茶文化底蕴深厚、非遗资源富集，但也面临“出海”瓶颈。2024年5月发布的《2023年中国茶叶进出口贸易分析报告》显示，2023年福建茶叶出口额、出口量分别占全国的17.57%、7.86%，出口额同比下滑42.49%；出口品类以乌龙茶、绿茶为主，合计占出口总额80.48%；茶叶出口前五名市场分别为马来西亚、中国香港、日本、马里和越南，占出口总额的71.74%。^[4] 这与拥有成熟全球贸易网络和国际市场认可度的斯里兰卡，形成了高度的互补。斯里兰卡擅长品牌化、市场化的全球运营，而福建长于茶文化的原生内涵挖掘与传统技艺的创新演绎。双方在文化底蕴、市场受众和传播路径上天然互补，合作基础坚实。

（三）茶脉同源：闽斯合作的历史渊源

更为重要的是，两地“茶脉同源”。千年的海上丝绸之路，不仅连通了贸易，更让茶成为文明互鉴的纽带。19世纪，一株武夷茶树远渡重洋，被移植到锡兰岛（斯里兰卡旧称）。经过当地的本土化培育，它最终孕育出了享誉全球的锡兰红茶。500多年前，锡兰王子沿海上丝绸之路到访泉州并定居繁衍，世代与福建民众朝夕相处，进一步加深两地人文联结，形成“茶同源、人相亲”的独特海丝记忆。福建的禅茶文化、制茶非遗与斯里兰卡的佛教精神，在精神内核上高度共鸣，为深化民心相通提供了深厚的人文基础。

二、“三茶”统筹：构建中斯命运共同体的务实路径

以2027年中斯建交70周年为契机，福建与斯里兰卡可从“文化共鸣、经贸赋能、生态共生”三个维度，深化“三茶”统筹合作，为构建海上丝绸之路命运共同体提供实践样板。

（一）闽斯同源，文脉共鸣，筑牢民心相通根基

茶文化的对外传播实际上就是将茶文化从其发生、发展的本土文化空间中剥离出来，扩散到异于本土文化特征的全球网络空间中，转移的过程会面临特定文化语境的缺失与在地化过程中被误读的两大挑战。针对上述难题，双方应立足共通的历史文脉，强化文化共情。通过深入挖掘福建禅茶文化与斯里兰卡佛教奉茶礼俗的内在契合点，以茶载道，以文会友。可联合打造“闽斯茶韵同心”系列文化交流活动，以影像、新媒体等形式，对比呈现福建武夷岩茶、安溪铁观音与锡兰红茶的种植、制作与冲泡工艺，展现茶如何融入两地民众的日常生活与精神世界。这种基于共同价值认同的交流，能为经贸合作提供深厚的民意土壤，让中斯友谊如古树茶般根深叶茂。

（二）闽斯共进，经贸赋能，提升产业国际竞争力

茶文化与茶产业相辅相成。文化为产业注入灵魂内涵、引领产品创新与品牌升级，是产业提质增效、提升核心竞争力的重要动能；产业为文化提供传承土壤、传播平台与物质支撑，是茶文化活化传承、创新发展和走向国际的坚实依托。双方可依托斯里兰卡的全球红茶枢纽地位和福建的产业链集成优势，推动从产品到标准的全面对接。在产品端，可共同研发满足全球市场多元化需求的新式茶饮和创意茶品。福建多地的新式茶饮已广泛将锡兰红茶作为茶底，福建的企业也从斯里兰卡进口半成品进行深加工，两者的产业链已深度交融。在渠道端，可共建线上线下营销平台，确保纯正锡兰红茶进入中国家庭，同时帮助福建的优质茶品与非遗茶具（如德化白瓷、建阳建盏）借船出海，走入南亚乃至全球市场。在标准端，联合培养“茶科技+标准化”复合型人才。依托福建高校的科研优势与福建的“三茶”标准实践，结合斯里兰卡成熟的国际标准对接经验，共同为全球茶产业规则制定贡献“中斯智慧”，提升双方的国际话语权。

（三）闽斯同美，生态共生，引领绿色可持续发展

生态茶园建设不仅是茶叶优质高效安全生产的重要前提，也是实现高质量发展的重要保障。^[5] 生态，是茶产业的命脉与未来。斯里兰卡红茶以“世界最洁净茶叶”享誉国际，这一美誉背后，是斯里兰卡独特的自然禀赋与严苛的产业规范共同作用的结果。从中央省的康提、努瓦拉埃利亚，到乌瓦省的高山茶园，海拔从600米延伸至1200米以上，形成了独特的生态带。中部山区的云雾缭绕、昼夜温差与富含矿物质的红壤，共同赋予了锡兰红茶清冽纯净的底蕴。更为关键的是，斯里兰卡采用严格的农药残留管控措施。长期严格的品质管控，让洁净低农残成为锡兰红茶标志性优势与核心市场竞争力。福建同样拥有武夷山、太姥山等优质生态茶区，在绿色防控、有机种植等领域积累了丰富经验。双方对绿色、生态、有机、健康的共同价值追求，构成了合作的又重点。

将生态发展理念贯穿茶叶种植、精深加工、文创开发、文旅融合全产业链，既能持续提升茶叶品质，有效拓展产业增值空间，也可对外展现中国与合作伙伴共同践行人与自然和谐共生现代化道路的实践成果。这既是现代茶产业转型升级的趋势，也是推动构建人类命运共同体的鲜活实践。

结语

以茶为媒，可以载道，可以兴业，可以睦邻。福建与斯里兰卡的茶产业合作，立足于深厚的千年文脉，植根于现实的战略互补需求，面向共同的繁荣发展愿景。它不是一个单向的援助或简单的贸易，而是一场基于平等、互利、共赢的双向奔赴，是中斯命运共同体的具体化、生动化呈现。在复杂多元的国际环境中，这一缕跨越山海的茶香，将为深化中斯友谊、提升国际传播效能、书写全球南方合作新篇章，注入温暖而持久的力量。

（作者单位：集美大学）

参考文献：

- [1]张帅，毕程.非遗语境下茶文化对外传播的方法与路径探索[J].中国茶叶，2024，46（2）：76.
- [2]罗龙新.寻茶斯里兰卡[M].武汉：华中科技大学出版社，2018：1-2.
- [3]范春雨，赵磊.斯里兰卡茶叶贸易与“一带一路”背景下的合作共赢[J].茶叶，2025，51（2）：96.
- [4]杨福佳.福建省茶叶出口现状、问题及对策[J].农村经济与科技，2024，35（18）：99-100.
- [5]苏峰.“三茶”统筹理论引领福建茶产业高质量发展[J].发展研究，2023，40（1）：21.